



PROCESSUS DE MISE EN RESEAU DES PRINCIPAUX MARCHES DE REFERENCE

Atelier technique régional de capitalisation et de partage des expériences en matière d'organisation et de gestion des marchés au Sahel et en Afrique de l'Ouest

23 - 25 Février 2010, Abidjan / Côte d'Ivoire

Canevas de présentation des communications

Introduction

- I. **Présentation générale du marché** : historique/création, situation géographique, superficie, infrastructures, équipements, acteurs, etc.
- II. **Statut, Organisation, fonctionnement et gestion du marché**
- III. **Statistiques** : animation/fréquentation, stocks, recettes/dépenses, chiffre d'affaires, effectifs/quantités présenté(e)s/effectifs/quantités vendu(e)s, etc.
- IV. **Modes de perception et de gestion des taxes**
- V. **Difficultés et insuffisances**
- VI. **Atouts et points forts**
- VII. **Facteurs de succès et de durabilité/viabilité**
- VIII. **Recommandations**